

Karhuvuorelta rantatorille hankkeen kehittämisiltä yrittäjille 6.3.2025 tuloksia			
Mitä olemme oppineet matkailijana: Tehtävänä oli jakaa omia kokemuksia ja pohtia, voisiko vastaavanlaisia palveluita tai tapahtumia järjestää omalla alueellamme. Mitä tarvittaisiin, jotta idea saadaan toteutettua			
Omat kokemukset?	Pienissäkin kylässä on kivijalkakauppoja ja monipuolisia palveluita	Majoituksen sijainti on tärkeä. Ainutlaatuisuus, omaperäisyys, paikallisuus merkitsee	Hyvät palvelut. Pienet, odottamattomat extrat. Hyvä vastaanotto, palvelun laatu ja nopeus.
Ideat ja ajatukset?	Yhteistyötä mökkyyrittäjien ja ravintoloiden/kahviloiden kanssa (Kupongit?)	Kysyntä luo tarjontaa, tarjonta luo kysyntää. Brändäys ja tuotteistaminen. Viipeys omasta seudusta	Pienet odottamattomat extrat, kuten suklaakohvehti ja pienet huomiot.
Uusia ideoita yhteistyössä? Pohdintaa yhdessä, millaisia yhteisprojekteja voisitte toteuttaa muiden paikallisten yritysten kanssa. Minkälaista yhteistyötä tarvitaan, ja miten idean toteutus käytännössä onnistuisi?			
Millaisia yhteisprojekteja voisitte toteuttaa?	Seudullinen yhteistyö, näkyvyys. Markkinointi. Palvelupolun rakentaminen.	Uudenlaisia, ennakolluultomat ja erilaisetkin yhdistelmät. Esim: Kakkua ja huopakoruja. Hyvien tarinoiden hyödyntäminen -> Tuotteistaminen	
Minkälaista yhteistyötä tarvitaan, ja miten idean toteutus käytännössä onnistuisi?	Aukioloaikojen pidentäminen, yhteistyö. Tuotteistamista, brändäystä. Yhteistyö yli kuntarajojen.	Huovutuskurssi lammastilalla. Viiniä ja Villaa - illat. Elämysristeiltä, Bingoristeilyt, Risteilyt ruoat ja elämykset. Pyöräily, sienit ja mustikkaretket, leivonta. Lammaspaimennukset. Heinien selvästy - Oikeita maalaisjuttuja	
Mitä palveluita kaivataan? Pohjustus: Minkälaisia palveluita tai tapahtumia matkailijat voisivat kaivata tulevaisuudessa, miten voisimme kehittää alueestamme houkuttelevamman kohteen, joka vastaa näihin muuttuneisiin tarpeisiin?			
Minkälaisia uusia palveluita tai tapahtumia matkailijat voisivat kaivata tulevaisuudessa?	Vuokravälineitä enemmän	Ylipäättään tapahtumia. Paikallisuus tapahtumissa, tuotteissa, palveluissa. Laajalle käyttäjäkunnalle suunnatut tapahtumat.	Luonto-opastukset. Ympärivuotiset illtaruokapaikat. Pyöräilyreitit lisää. Luonto-aktiiviteetteja.
Miten voisimme kehittää alueestamme houkuttelevamman kohteen, joka vastaa näihin muuttuneisiin tarpeisiin?	Pilkkikisat	Tuotteistaminen, markkinointi	Pitäisi olla oppaita vaikka "keikkaluontoisesti"

